

L'INFORMAZIONE HI-TECH PER L'IMPRESA

# week.it

SPECIALE Sicurezza 260

12 novembre 2007 www.week.it

**McAfee guida la rivolta dei grandi produttori di sicurezza: "Microsoft ci vuole tenere fuori dalla porta!"**

## VISTA È MIO E LO DIFENDO IO

La tecnologia PatchGuard protegge la blindatura di Windows Vista a 64 bit. La nuova protezione è la rivolta dei grandi della sicurezza - Symantec e McAfee in testa - che proclamano: "Microsoft ci vuole tagliare fuori". Anche per evitare l'ennesima accusa di abuso di posizione dominante, Microsoft spiega che anche i suoi prodotti di sicurezza non avranno accesso al kernel e promette le Api per Vista, in modo da porre tutti i concorrenti sullo stesso piano. Ma quando? A partire dal 2008, e anche su questo è guerra. Intanto qualcuno ha già aggirato PatchGuard, mentre altri...

**MICROSOFT SCEGLIE IL LINUX DI NOVELL ORACLE CON REDHAT**

Due società scandinave il proprietario del paper security Microsoft si allea con quella che una volta era il suo nemico e si prepara il la per il Linux di Novell/Oracle. L'accordo è un colpo, non si sa però se, anche i server di noi italiani, diminuiranno compatibilità con le nostre Api.

La notizia è così importante da meritarsi un secondo piano. L'annuncio di Larry Ellison, Oracle, riguarda il Linux di Red Hat, anche per clienti con Oracle. Sembra che si accompagnerà a una beta del database 11g e a una beta per le applicazioni Java.

1, 4 e 22

week.it non è distribuito in edicola. Per sapere come abbonarsi con lo sconto vai su [www.week.it](http://www.week.it)

**QUEST PUNTA SULLA COMUNICAZIONE**

Per rafforzare la propria immagine in Italia, ha nominato un nuovo responsabile marketing e comunicazione per l'Italia e la Spagna: **Veronica Gozzi**. Quest Software Italia è la filiale italiana dell'omonima azienda californiana attiva nello sviluppo di software di gestione (Enterprise Management Software) per applicazioni, database e infrastrutture basate su Microsoft Windows. La nomina di Gozzi arriva a un anno dall'apertura della sede di Roma. Il suo primo compito sarà quello di mettere a punto una strategia volta ad amplificare l'awareness aziendale nel panorama media italiano e a comunicare puntualmente i risultati positivi e le ultime novità di prodotto.

